



## Wskaźniki realizacji projektu

### Działanie 9.2 Skuteczna informacja i komunikacja FEDKP

#### Priorytet 9. Pomoc techniczna (EFRR)

#### Cel szczegółowy: PT.1 - Pomoc Techniczna

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Definicja wskaźnika
<b>Wskaźniki produktu</b>			
1	WLWK-PLRO158 - Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	sztuki	Liczba zrealizowanych kampanii informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu promujących Fundusze Europejskie, tj. skierowanych do minimum 2 grup docelowych (w tym opinii publicznej) i wykorzystujących minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii są spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem.
2	WLWK-PLRO153 - Liczba posiedzeń komitetów, sieci, grup oraz innych spotkań w celu wymiany doświadczeń z partnerami	sztuki	Obliczając wartość wskaźnika należy zsumować liczbę zorganizowanych posiedzeń komitetów, sieci tematycznych, grup roboczych oraz innych spotkań ciał angażujących partnerów, które są finansowane z PT danego programu.
3	WLWK-PLRO155 - Liczba uczestników form szkoleniowych dla beneficjentów	osoby	Obliczając wartość wskaźnika należy zsumować wszystkich uczestników wszystkich form szkoleniowych dla beneficjentów i /lub potencjalnych beneficjentów (tj. szkoleń, warsztatów, seminariów, kursów, webinarów, itp.) finansowanych z PT. Dana osoba powinna zostać policzona tyle razy w ilu szkoleniach wzięła udział. Do wskaźnika nie są wliczane formy szkoleniowe bezkosztowe, przy organizacji których nie są ponoszone żadne wydatki.